

Kyushu đẩy mạnh liên kết du lịch vùng

BẢO TRÚC

Vị trí địa lý thuận lợi, giao thông thuận tiện cộng với nhiều lợi thế vô hình, vùng Kyushu của Nhật Bản thực sự là một điểm hút du khách. Không chỉ vậy, các cơ quan hữu trách của vùng đang tìm mọi cách để thúc đẩy du lịch hơn nữa.

Cửa ngõ vào Nhật Bản

Năm 2013, kỷ niệm 40 năm quan hệ ngoại giao với Việt Nam và để tăng cường phát triển giao lưu hơn nữa, từ ngày 1-7 Nhật Bản triển khai cấp visa nhiều lần thời gian lưu trú ngắn hạn cho công dân Việt Nam. Trong 7 tháng năm 2013, ước tính lượng khách Việt Nam đến Nhật Bản đạt 47.400 người, tăng 53,1% so với cùng kỳ năm 2012 và cao gấp đôi mức tăng chung của du khách các nước khác. Nằm ở Tây Nam Nhật Bản, Kyushu gần khu vực Đông Nam Á hơn bất cứ vùng nào khác của xứ sở hoa anh đào. Vùng Kyushu gồm 7 tỉnh Fukuoka, Nagasaki, Saga,

Oita, Kumamoto, Miyazaki và Kagoshima, đôi khi đảo Okinawa cũng được tính luôn vào vùng này. Vùng Kyushu kết nối thuận tiện với các quốc gia láng giềng qua đường hàng không và đường biển. Riêng với Việt Nam, mỗi tuần có 4 chuyến bay thẳng từ Hà Nội và TPHCM tới sân bay quốc tế Fukuoka.

Tại Hội nghị truyền thông Kyushu-châu Á lần 1 do UN-Habitat phối hợp tổ chức, Chủ tịch Liên đoàn kinh tế Kyushu Aso Yutaka cho biết giá cả sinh hoạt của vùng này rẻ hơn ở Tokyo, và các tỉnh đang hợp tác cùng thúc đẩy du lịch cả vùng, với dự án mới nhất là dịch vụ xe điện tham quan liên tỉnh 7 sao, các sao tượng trưng cho 7 tỉnh và cùng nhằm thể hiện đẳng cấp sang trọng của dịch vụ. Chủ tịch Fukuoka Airport Building Aso Wataru cho biết mỗi năm có khoảng 400 trẻ em nước ngoài được mời sang thăm nhằm tăng cường giao lưu văn hóa giới trẻ.

Giao thông dễ dàng

Trưởng ban kinh tế từ Nishinippon Kabashima Shigeru cho biết sân bay Fukuoka là một trong 5 sân bay lớn nhất Nhật Bản. Phóng viên từ Nikkei Kawaji Yosuke cho rằng Fukuoka có sân bay quốc tế nằm gần trung tâm thành phố (chỉ cách nửa tiếng đi buýt hoặc 10 phút đi xe điện ngầm) là một lợi thế lớn so với các thành phố khác. Theo Phó Ban biên tập nhật báo Kumamoto Iseri Michikazu, hiện nay việc đi lại giữa Fukuoka và các tỉnh Kyushu rất dễ

dàng. Ông Kumai Tsuyoshi của Công ty Đường sắt Tây Nhật Bản nói thêm rằng vùng Kyushu có nhiều tuyến buýt cao tốc liên tỉnh hơn các vùng khác của Nhật Bản.

Tuy nhiên, nhiều ý kiến cho rằng đối với du khách nước ngoài, Nhật ngữ với chữ Kanji (Hán tự) vẫn là một trở ngại lớn. Phóng viên từ Philippines Daily Inquirer Cynthia Delgado Balana kể rằng khi đi taxi từ sân bay về khách sạn, do bất đồng ngôn ngữ nên bị chở nhầm sang khách sạn có tên na ná khác. Một thí dụ nữa, ông Iseri cho biết bạn bè ngoại quốc không thể đọc được tiếng Nhật nên cứ phải nhờ ông đặt giùm khách sạn. Mặc dù gần đây, nhờ vào những trang web lữ hành quốc tế như Lonely Planet hay hệ thống dẫn đường toàn cầu giúp du khách khác phục phần nào rào cản ngôn ngữ, nhưng vẫn cần thiết đáp ứng nhu cầu thông tin bằng tiếng Anh cho du khách, và đào tạo tiếng Anh cơ bản cho những người tiếp xúc thường xuyên với du khách. Ông Iseri bày tỏ mong muốn Fukuoka dẫn đầu cuộc "cách mạng ngôn ngữ" này. Đại diện nhà chức trách, ông Hashimoto Masanori, thuộc Bộ Đất đai, cơ sở hạ tầng, giao thông và du lịch Nhật Bản, hứa sẽ cải thiện những vấn đề giới truyền thông vừa nêu ra.

Những vốn quý

Chiến lược phát triển du lịch chung cho vùng Kyushu nhấn mạnh vào truyền thống văn hóa và ẩm thực địa phương. Ngoài ra, mỗi tỉnh lại có những nét đặc sắc riêng biệt để thu hút du khách. Trong đó, Fukuoka nổi bật với số lượng chùa chiền và đền thần đạo, với Shofukuji - ngôi chùa đầu tiên của dòng Zen (Thiền) Nhật Bản; chùa Tochoji có tượng Phật bằng gỗ lớn nhất

nước... Nagasaki với dấu ấn cửa ngõ thương mại và truyền bá đạo Thiên Chúa từ phương Tây, cũng là nơi hứng chịu quả bom nguyên tử kết thúc chiến tranh thế giới thứ II; Kumamoto với thành trì lớn và dãy núi lửa Aso hùng vĩ... Các thông tin du lịch được đưa lên mạng, từ giờ chạy taxi xe cho tới giá tiền đều khá chính xác và ổn định trong một thời gian dài nên từ Việt Nam vẫn có thể tra cứu trước được. Thái độ phục vụ du khách của các điểm tham quan phải nói là tốt. Vừa rồi, khi tôi tìm được đường đến di tích thành Saga thì chỉ còn khoảng nửa tiếng là hết giờ tham quan. Lúc đó trời nhá nhem tối, cửa vào khu nhà trưng bày đã đóng, tôi thất vọng quay gót thì bất ngờ cửa mở và nhân viên vốn và môi vào, đưa tài liệu, máy thuyết minh cho tôi tham quan miễn phí. Không ngày ở Nhật, hầu như tôi chẳng thấy bóng dáng cảnh sát, nhưng mọi thứ đều diễn ra một cách trật tự, luật lệ giao thông được tôn trọng, đường phố gọn gàng, nhà vệ sinh công cộng sạch sẽ. Chính vì ý thức công dân tốt nên ga trung tâm Hakata chỉ cần 200 nhân viên cũng có thể phục vụ trơn tru cho khoảng 200.000 lượt khách mỗi ngày.

Người dân Nhật đi lại với va, không nói chuyện ồn ào trên taxi, tương chừng khó gần nhưng khi cần họ sẵn lòng giúp đỡ. Nói chung họ rất thân thiện, hiếu khách, và đo thực sự là vốn quý cho ngành du lịch. Nhà báo tự do người Ấn Độ Arun Katiyar kể lại kỷ niệm khi đi trên phố gặp một đám đông xum xít nên bùa giá thứ gì đó nên ông tò mò ghé vào xem thử. Dù ngôn ngữ bất đồng nhưng họ đã cố gắng giải thích là họ đang làm omochi (trương tự bánh dày của Việt Nam) và vui vẻ mời ông cùng làm rồi cùng thưởng thức. Bản thân tôi cũng từng nhận được nhiều sự giúp đỡ của người qua đường. Có lần, tôi hỏi đường tới di tích thành Fukuoka, dù đã tận tình chỉ dẫn nhưng vì sợ tôi đi lạc nên 2 cô bé học sinh trung học đã dẫn tôi tới bờ khoảng 500m trong gió lạnh mùa đông để đến tận nơi. Đó là những lợi thế vô hình nhưng lại có tác dụng cuốn hút du khách trở lại viếng thăm nhiều lần nữa.

Ga Hakata, trung tâm kết nối đường sắt và đường bộ liên vùng Kyushu và các vùng khác của Nhật Bản.
Ảnh: BẢO TRÚC

